



**INSTITUTO
NACIONAL DE
LAS MUJERES**

**GOBIERNO
DE COSTA RICA**

Centro de Documentación Luisa González Gutiérrez Boletín semanal de noticias

**"Emprendedurismo y empresariedad: un impulso
económico y social" Febrero 07 - 2025"**

Noticias nacionales

Amarillo, Brenda. Golden. (04 de febrero, 2025) Golden Entertainment: productora costarricense liderada por mujeres redefine la industria del entretenimiento. <https://www.larepublica.net/noticia/golden-entertainment-productora-costarricense-liderada-por-mujeres-redefine-la-industria-del-entretenimiento>

"En la **industria del entretenimiento** donde históricamente los hombres han predominado, **Golden Entertainment** sobresale como la excepción en Costa Rica.

La productora, **dirigida exclusivamente por mujeres**, no solo organiza eventos masivos y conciertos, sino que busca transformar la manera en que se percibe el liderazgo femenino en el "show business".

Susan Madriz, CEO de la empresa, explica que la idea de Golden Entertainment nació de su experiencia de más de 15 años en publicidad".

[LEER MÁS](#)

Noticias internacionales

Muntean, Nigina. (11 de febrero, 2025) 3 maneras en que las empresas pueden atender las necesidades de las mujeres y promover el progreso. **World Economic Forum**. <https://es.weforum.org/stories/2025/02/3-maneras-en-que-las-empresas-pueden-atender-las-necesidades-de-las-mujeres-y-promover-el-progreso/>

"Invertir en tecnología e innovación con enfoque en la equidad de género no solo puede mejorar los resultados de una empresa, sino también transformar la vida de mujeres y niñas en todo el mundo. Sin embargo, en un mundo diseñado para los hombres, su seguridad, salud y bienestar suelen quedar relegados. Las consecuencias van desde lo inconveniente hasta lo potencialmente mortal.

Las mujeres tienen un 73 % más de probabilidades de sufrir lesiones en accidentes de tránsito porque los sistemas de seguridad de los autos están diseñados para cuerpos masculinos. La primera muñeca de prueba de choque femenina se introdujo recién hace dos años".

[LEER MÁS](#)

Mafud, Laura. (28 de enero, 2025) Mujeres en Davos 2025: la economía inclusiva resiste al backlash y se mantiene en agenda. Forbes AR. <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/mujeres-davos-2025-economia-inclusiva-resiste-backlash-mantiene-agenda-n66673>

"Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional Louis en McLean, VA, y con una Certificación en Administración de Empresas de la Universidad de Georgetown, la uruguaya Carmen Correa, CEO de Pro Mujer y una de las voces más influyentes en la lucha por la igualdad de género en América Latina, construyó una trayectoria de más de tres décadas en el sector social que la llevó a ser reconocida por Google.org como "Women to Watch" y por Forbes en su lista "50 Over 50 Global". Desde su rol al frente de esta organización, que ya transformó la vida de miles de mujeres con un modelo que integra inclusión financiera, salud y capacitación, Correa impulsa un cambio profundo en la región.

Tras su participación en el Foro Económico Mundial de Davos, en el panel Open Forum: Levelling the Playing Field, Correa dialogó en exclusiva con Forbes Argentina sobre el poder transformador del empoderamiento femenino.

-El Informe Global sobre la Brecha de Género 2024 señala que la paridad de género está a 134 años de distancia. ¿Qué acciones inmediatas y sostenibles deberían priorizarse para acelerar este proceso, especialmente en América Latina?"

[LEER MÁS](#)

Della Vecchia, Nicolás. (15 de enero, 2025) Inclusión de género: mucho discurso, pero poca acción en las empresas, según el 77% de las mujeres. **Forbes Argentina.** <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/inclusion-genero-mucho-discurso-pero-poca-accion-empresas-77-mujeres-n65903>

"La encuesta "Mujeres y Trabajo en América Latina", realizada por *Cada Una* a más de 200 profesionales de Argentina, México y Ecuador, aporta una mirada profunda sobre las mujeres que lideran en el ámbito empresarial en la región. A partir de las entrevistas, los resultados trazan un panorama complejo: a pesar de que la mayoría de las encuestadas no percibe carencias en su preparación o experiencia, enfrentan barreras sistémicas para crecer y seguir desarrollándose.

Reconocida como la comunidad de mujeres más grande de América Latina, Cada Una realizó este relevamiento focalizándose en mujeres de NSE ABC1-C2, con edades entre 30 y 55 años, que ocupan roles de liderazgo. Entre las encuestadas, el 23% son CEO o directoras ejecutivas, el 20,5% gerentes y el 15,5% jefas de departamento".

[LEER MÁS](#)