



Centro de Documentación
Luisa González Gutiérrez
Boletín informativo

Boletín informativo: Derechos humanos de las mujeres y género. Octubre 36 - 2025

Panorama del desarrollo territorial de América Latina y el Caribe, 2024: nuevas capacidades para la transformación territorial

Autoría: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL



"El actual contexto de crisis en cascada que experimenta el mundo, y la región, plantea grandes incertidumbres y desafíos para el estilo o modelo de desarrollo vigente de América Latina y el Caribe, el cual se encuentra inmerso en tres dilemas o trampas. a) la trampa del crecimiento, b) la trampa de la desigualdad y, c) la trampa de la baja capacidad institucional y de gobernanza efectiva. Una perspectiva transformadora del estilo de desarrollo, como la planteada por CEPAL, coloca entonces a las desigualdades territoriales como un problema de gran relevancia que requiere ser enfrentado desde perspectivas que consideren distintas escalas o niveles de gobierno (multinivel), la diversidad de agentes sociales (multiactor), la integración de diversos sectores (multisectorial), y diversas temporalidades (corto, mediano y largo plazo). Ello coloca al centro de las preocupaciones los temas de la gobernanza, el diálogo social y la construcción de futuros, bajo un enfoque que apunte a fortalecer capacidades de distinta naturaleza —técnicas, operativas, políticas y prospectivas— como se propone por parte de CEPAL”.

[DESCARGAR](#)

Comunicación y marketing sin estereotipos 2024: guía para medios inclusivos

Autoría: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL



"Un estudio realizado por Ipsos para la Alianza Sin Estereotipos en 2023 reveló que el 73% de las personas presencian habitualmente estereotipos perjudiciales. Una forma eficaz de ayudar a revertir esa cifra es crear representaciones más inclusivas que representen realmente la diversidad de nuestras comunidades.

La Alianza Sin Estereotipos es una iniciativa global convocada por ONU Mujeres para poner fin a los estereotipos nocivos que a menudo se perpetúan a través de la publicidad, la comunicación y el marketing. Se trata de una plataforma de pensamiento y acción que busca erradicar todos los estereotipos perjudiciales para ayudar a crear un mundo más igualitario.

Como única alianza del sector que aprovecha el alcance mundial de ONU Mujeres entre los 193 Estados miembros, la Alianza Sin Estereotipos proporciona herramientas y recursos innovadores para ayudar a crear publicidad y comunicaciones inclusivas y libres de estereotipos.

La guía de las 3P de medios inclusivos es un instrumento fundamental y patentado, que está disponible para las organizaciones que forman parte de la Alianza Sin Estereotipos, con el fin de orientar el desarrollo de contenidos libres de estereotipos".

[**DESCARGAR**](#)

Orientaciones para jueces y juezas en el abordaje de víctimas/sobrevivientes de trata de personas

Autoría: ONU Mujeres



“La guía proporciona orientaciones a juezas y jueces sobre la forma en cómo abordar de manera efectiva a las personas víctimas/ sobrevivientes de trata de personas, garantizando un enfoque basado en derechos humanos. El documento incluye una síntesis del delito, analizando sus características y propósitos, con el objetivo de brindar herramientas destinadas a minimizar la violencia y la revictimización de las personas víctimas/ sobrevivientes, así como, para asegurar la restitución efectiva de los derechos de las víctimas, promoviendo una intervención judicial sensible y respetuosa”.

[DESCARGAR](#)